



KAMPAGNE ZUR EINFÜHRUNG DES DSIN-DIGITALFÜHRERSCHEIN (DIFÜ)

DAS ZIEL DER KAMPAGNE

Die Kampagne soll Verbraucher:innen aller Generationen erreichen und sie für das Angebot des DiFü begeistern. Die Kampagne sorgt durch ihre Aufmachung für grundlegende Aufmerksamkeit, weist dabei aber auf konkrete Vorteile und Nutzen des DiFü-Lernangebots sowie des Zertifikats hin. Sie richtet sich an alle Verbraucher:innen sowie Mitarbeitenden in Unternehmen von 14 bis 99 Jahren in ganz Deutschland, unabhängig von ihrem jeweiligen Kenntnisstand - von digitalen Entdecker:innen bis zu Alleskönner:innen.

WIE FUNKTIONIERT DIE KAMPAGNE?

Die Kampagne steht unter dem übergreifenden Claim „Sicher online geht anders“, der um fünf zielgruppenspezifische Claims erweitert wird. Diese werden in Form von drei Hauptmotiven ausgespielt. Die Kampagne spielt dabei bei allen Motiven mit einer überspitzten Handlung, um die Kernaussage zu verdeutlichen: Der DiFü hilft, sich fit für die digitale Welt zu machen und sich sicher und kompetent in dieser zu bewegen. Die Motive sind kanalgerecht aufbereitet und können von Unterstützer:innen einfach adaptiert und ausgespielt werden. Mit dem zugehörigen Hashtag „#klickdichsicher“ kann die Kampagne zielgerichtet online kommuniziert werden.

ALLE KAMPAGNENMOTIVE AUF EINEN BLICK



AUSSPIELUNG DER KAMPAGNE

Die Launchkampagne des DiFü wird im März und April 2022 über einen Zeitraum von 3 Wochen über die Kanäle TV, DOOH, Social Media sowie via Online-Ads ausgespielt. Zusätzlich zu dieser klassischen Ausspielung stellen wir unseren Unterstützer:innen einen Partnerbaukasten zur Verfügung, der die Kampagne online verlängert. Er beinhaltet verschiedene Assets, die zur Ausspielung auf den eigenen Social Media-Accounts und sonstigen Kanälen (z.B. auf der Website) genutzt werden können.

PARTNERBAUKASTEN FÜR UNTERSTÜTZER:INNEN

WAS LEISTET DER BAUKASTEN?

Der Kampagnenbaukasten bietet Unterstützer:innen passgenaue Materialien, um ihre jeweilige Kernzielgruppen in Kurzform auf den DiFü aufmerksam zu machen und sie über das Angebot zu informieren. So ist es Unterstützer:innen möglich, als Multiplikator:innen aufzutreten.

WAS UMFASST DER BAUKASTEN?

Der Partnerbaukasten umfasst ausgewählte Motive aus der Werbekampagne zum Launch des DiFü. Dabei handelt es sich um:

- Drei Motive mit unterschiedlichen Protagonist:innen, die beispielhaft verschiedene Zielgruppen des DiFü verdeutlichen; Die Motive tragen den übergreifenden Claim „Sicher online geht anders“ und eine zugehörige Erklärung, wieso das Absolvieren des Digitalführerscheins notwendig ist
- Sechs Motive mit den fünf zielgruppenspezifischen Claims sowie dem übergreifendem Claim



Die Materialien können frei verwendet werden, z. B. für Formate in Social-Media-Kanälen oder redaktionelle Beiträge.

Der Baukasten ist so aufbereitet, dass alle Materialien innerhalb einer einzigen Datei zum Download bereitgestellt werden und abgerufen werden können.

NUTZUNG DES BAUKASTENS

Alle Materialien des Baukastens stehen Unterstützer:innen grundsätzlich zur freien Nutzung zur Verfügung und können auf ihren Kanälen und innerhalb ihrer Maßnahmen verwendet werden.

Die Nutzungsdauer ist dabei auf ein Jahr beschränkt und endet am 21.03.2023. Vorher veröffentlichte Beiträge können online bestehen bleiben.

Der Kampagnenbaukasten ist im Pressebereich auf www.difü.de abrufbar.

Fragen zum Baukasten richten Sie an Franziska Dickmann, Referentin Kommunikation DsiN-Digitalführerschein (DiFü), presse@difu.de